

PUÉRICULTURE - MOBILIER - TEXTILE & CADEAUX

Ouvrir un magasin

— bébé 9



Bébé 9, une enseigne en phase avec ses clients

- Notre charte graphique -

Born to be Happy, la signature qui va rendre tous les bébés heureux

Pourquoi cette signature ? Et pourquoi en anglais ? Bébé 9 souhaite, d'une part, se différencier sur un marché fortement concurrentiel et, d'autre part, rajeunir son image ! La moyenne d'âge des clients en puériculture justifie, déjà, à elle seule, la volonté d'un discours jeune. L'anglais, pour cette génération*, est très présent.

Born to be happy, c'est également ce pour quoi **bébé 9** agit au quotidien.

Born to be happy nous ressemble ! En effet, **bébé 9** est **une marque enthousiaste, positive, heureuse, vraie** et elle peut tenir cette promesse de bonheur grâce à une expertise forte et moderne. Bébé 9 sait innover pour le bonheur de bébé.

* Référence à la culture des 20-35 ans où 90% des contenus vidéo et musicaux sont en anglais. Utilisation de termes anglais compris par tous.

Une puissance affirmée

Bébé 9, second réseau de puériculture en France.

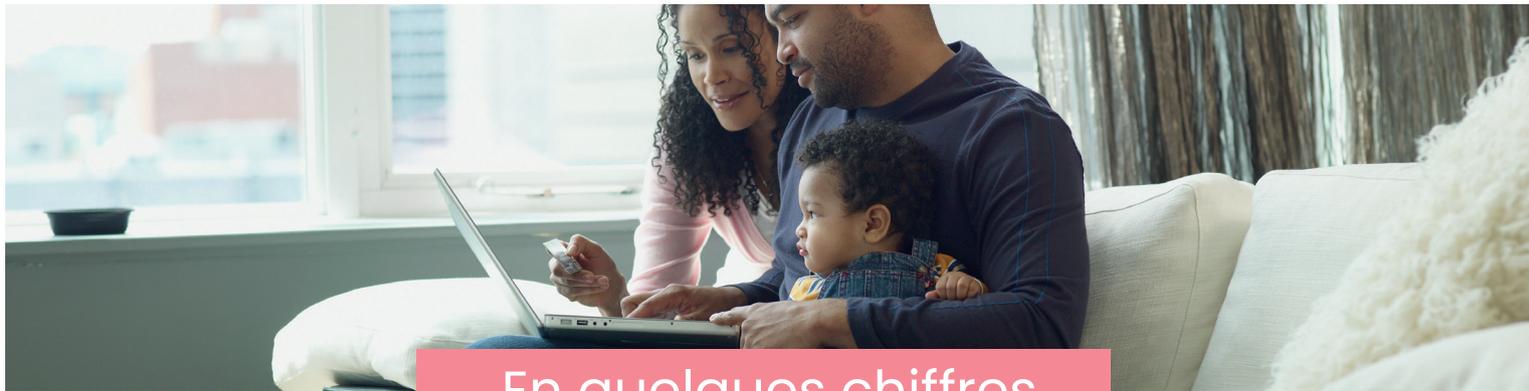
- Plus de 50 ans d'expérience
- Environ 100 points de vente
- Plus de 700 collaborateurs en magasins et centrale
- 107 000 000 € de CA en 2019

professionnalisme
& responsabilité
proximité

sont les valeurs que nous portons au sein de notre coopérative.

Rejoignez-nous !





En quelques chiffres



Chiffre d'Affaires 2019 moyen
d'un magasin

1 100 000 €



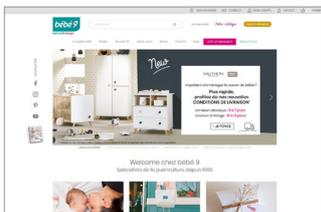
Marge brute
2019

36,5 %

Internet

Un site internet responsive design, totalement intégré à la stratégie de l'enseigne.

100% du chiffre d'affaires reversé aux magasins.



Trafic annuel
13 millions
de visites



Réseaux sociaux
Une communauté réactive
de + de **100 000 fans.**

La centrale bébé 9

Une équipe de 25 personnes à votre service

Le Digital

- Administre le site web.
- Coordonne des campagnes régulières de référencement.

Les Achats & le Commerce

- Négocie auprès des marques les conditions d'achats, les gammes et les promotions.
- Développe les produits de la marque propre bébé 9.

L'Administration des Ventes

- Pilote la logistique.
- Assure le SAV des produits de la marque propre.
- Coordonne le service client.

L'Animation Réseau

- Accompagne les magasins dans toutes leurs problématiques commerciales, de gestion et d'équipe.

Le Marketing & la Communication

- Pilote la communication de la marque au niveau national.
- Met à disposition des outils marketing pour générer du trafic magasin.

Magasin bébé 9

La Comptabilité & le Juridique

- Assure le suivi de la facturation.
- Propose une aide juridique.

L'informatique

- Gère l'exploitation du SI.
- Coordonne la maintenance des logiciels métier.



Des **commissions**, composées de gérants de magasins, impliquées sur des sujets du métier, participent à dynamiser la gestion des magasins et de l'enseigne.

Vous agirez donc en véritable acteur de la vie de bébé 9 !



Contexte de votre projet



1. Ouverture d'un nouveau magasin

Notre concept, qui s'exprime sur des surfaces de 400 à 800 m², démontre sa rentabilité et ses perspectives de développement, dans les agglomérations de plus de 100 000 habitants.

.....

2. Reprise d'un magasin

La reprise d'un magasin déjà existant permet de bénéficier d'un point de vente avec un historique, une clientèle et un personnel en place déjà formé.

.....

3. Changement d'enseigne

Vous êtes indépendant dans le domaine de la puériculture et vous souhaitez retrouver rapidement de la croissance ? Rejoignez-nous.



Notre Accompagnement

Avant l'ouverture

Vous **bénéficierez** de notre expertise et de notre accompagnement pour :

- L'analyse de la zone de chalandise pour faciliter votre étude de marché.
- La recherche de l'emplacement.
- La négociation des conditions de bail.
- La recherche de votre financement.
- Suivre un **parcours de formation sur mesure** dans le magasin de votre parrain (que nous vous recommanderons) pour vous assurer la **meilleure connaissance** du métier et du marché.

Après l'ouverture

Votre parrain et l'animateur réseau vous **accompagneront** dans l'évolution de votre parcours professionnel. Des **réunions** sont régulièrement organisées et offrent l'occasion d'**échanger et de partager** les bonnes pratiques du réseau.

Investissement

 Magasin bébé 9	de 400 et 500 m ²	600 m ² et plus
Apport	À partir de 100 K €	À partir de 150 K €
Investissement total	350 K €	500 K €
Droit d'entrée	12 K € (création)	
Cotisation annuelle	1 850 €	
Redevance publicitaire	1,1% du CA	

Contactez-nous

FRANCE MATERNITÉ
8, avenue Apollo
33700 MÉRIGNAC

Tél. : 05 56 40 77 70

Fax : 05 56 40 77 78

Mail : developpement@bebe9.com



bebe9.com