

Le Programme de fidélité de Bébé 9 (« Le Programme ») est développé par la société France Maternité, SA coopérative au capital de 122 760 euros, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Bordeaux sous le numéro 466 200 391, dont le siège social se trouve 8 avenue Apollo 33700 Mérignac, pour les clients de magasins adhérents et participant au Programme.

Les présentes conditions générales définissent les conditions de participation au Programme qui permet au client ayant adhéré (« le Client »), en fonction des achats de produits réalisés au sein du réseau Bébé 9 auprès des magasins participant au Programme, de bénéficier d'offres et d'avantages exclusifs.

Le Client reconnaît avoir pris connaissance et accepter les conditions générales du Programme. Ces conditions générales sont consultables gratuitement dans les magasins Bébé 9 qui participent au Programme, sur le site internet <https://www.bebe9.com/programme-de-fidelite.html> .

1. Conditions d'adhésion du Client au Programme

L'adhésion au Programme est proposée gratuitement à toute personne physique majeure, domiciliée en France, cliente des magasins Bébé 9 adhérents et participant au Programme, souhaitant adhérer au Programme et remplissant les conditions générales d'inscription telles que définies aux présentes.

Un Client ne peut adhérer qu'une seule fois au Programme et ne peut donc disposer que d'un seul compte-client.

Pour adhérer, la personne se présente dans l'un des magasins adhérents participant au Programme et procède à son inscription directement en caisse auprès d'un personnel de vente. Ce dernier se chargera alors de l'inscrire au Programme et lui présentera les présentes conditions générales. Un email de confirmation d'inscription sera alors adressé au Client, permettant de retrouver les présentes conditions générales.

L'adhésion au Programme ne peut être enregistrée et validée que si les renseignements communiqués par le Client sont complets, justes et exploitables. Toute demande d'adhésion au Programme qui s'avérerait incomplète ne sera pas prise en compte.

Le fait pour le Client de communiquer ses renseignements au magasin Bébé 9 constitue un acte positif fort qui emporte son consentement à la collecte et au traitement de ces informations dans le cadre du Programme, conformément notamment aux dispositions de l'article 5 ci-après.

Un numéro d'identification (numéro client) strictement personnel et individuel est attribué au Client. Ce numéro doit être tenu confidentiel. Le Client s'interdit de le divulguer à un tiers ou de le céder. D'une manière générale, le Client est responsable de l'utilisation de ses identifiants et, le cas échéant, il lui appartient d'informer immédiatement par écrit la société France Maternité de toute utilisation de ses identifiants faite à son insu (notamment en cas de perte ou de vol) afin que la société la société France Maternité procède à la désactivation desdits identifiants.

2. Fonctionnement du Programme

a. Avantages

Le Programme permet au Client après son identification (indication de ses nom et prénom ou de son numéro client) en caisse de constituer une cagnotte calculée sur la base de 5% du montant TTC de ses achats. Il pourra l'utiliser quand il le souhaite sur des produits éligibles au Programme (voir conditions en magasin) en magasin uniquement (programme non disponible pour les achats réalisés sur le site www.bebe9.com).

La cagnotte est personnelle et non cumulable avec la cagnotte d'un autre client. Elle n'est pas cessible à un tiers.

Indépendamment de la cagnotte, le Client pourra bénéficier d'avantages supplémentaires (à savoir avant-premières, conseils personnalisés et offres exceptionnelles) dans le cadre d'opérations ponctuelles.

Ces avantages sont personnels et non cumulables avec les avantages d'un autre client. Ils ne sont pas cessibles à un tiers. Ils ne sont pas cumulables alors la cagnotte.

Les avantages et la cagnotte sont consultables sur l'application mobile « FID ME » ou consultables en magasin ou sur demande au service client de France Maternité.

b. Enregistrement de la cagnotte / compte-client

La cagnotte n'est ni échangeable contre des espèces, ni remboursable, ni cessible.

Les bons de réduction et plus généralement tous les avantages associés au Programme ne peuvent pas être échangés contre espèces.

Les montants enregistrés sur le compte-client n'ont aucune valeur monétaire, ils ne peuvent être échangés contre espèces.

Les montants enregistrés sur le compte-client relatifs à un achat ayant fait l'objet d'un remboursement ou d'un retour de marchandises seront annulés.

France Maternité se réserve le droit de remettre à zéro le montant de la cagnotte des clients inactifs n'ayant réalisé aucun achat pendant plus de 24 mois, entraînant la perte des avantages liés aux montants précédemment enregistrés.

c. Durée d'adhésion au Programme

La durée de l'adhésion au Programme est indéterminée sous réserve de la résiliation par le Client ou par la société France Maternité selon les conditions visées à l'article 3 ci-après. Le Client peut demander à tout moment l'annulation de son adhésion auprès de tout magasin adhérent participant au Programme, en rappelant son nom et son prénom et justifiant de son identité. Par cette annulation ou restitution, le Client perd automatiquement le bénéfice des avantages associés au Programme.

3. Retrait/ Evolution du Programme

Retrait du Programme

Tout manquement aux présentes conditions générales, toute utilisation abusive ou frauduleuse des avantages offerts par le Programme, tout comportement préjudiciable aux intérêts de la société France Maternité, toute falsification des informations transmises par un Client ou par un tiers agissant pour le compte d'un Client, entraînera de plein droit la radiation du Programme dudit Client ainsi que la suppression des avantages qu'il aurait obtenus, sans compensation d'aucune sorte et sans information préalable.

Modification/Suspension/ Clôture du Programme

La société France Maternité se réserve le droit de modifier à tout moment, et sans motif à fournir, les présentes conditions générales et informera le Client en conséquence dans l'ensemble des magasins adhérents participant au Programme, sur le site <https://www.bebe9.com> ou par le biais de tout autre moyen à sa convenance.

La société France Maternité se réserve le droit de suspendre ou de mettre un terme au Programme à tout moment et sans motif à fournir. L'annonce de la suspension ou de la clôture du Programme s'effectuera par la diffusion d'une information par le moyen le plus adéquat (courrier, email, SMS, affichage sur le site <https://www.bebe9.com>). Si le Programme est arrêté ou suspendu, France Maternité informera les titulaires de Cartes, par tout moyen à sa convenance, des modalités selon lesquelles ils pourront procéder à l'édition et/ou utilisation de leur cagnotte et/ou de leurs bons de réductions et bénéficier des avantages associés au Programme. Aucun Client ne pourra exercer de recours à l'encontre de la société France Maternité, ni à l'encontre de tout magasin adhérent au Programme.

Aucune modification ou suppression du Programme ne donnera lieu à une indemnisation du Client ou remboursement de quelle que nature que ce soit.

4. Anomalies de fonctionnement

La société France Maternité, les magasins adhérents au Programme ainsi que tout partenaire intervenant dans le cadre de ce Programme, ne pourront être tenus responsables des conséquences directes ou indirectes des éventuelles anomalies et dysfonctionnements du Programme, quelle que soient leurs causes. La société France Maternité fera néanmoins ses meilleurs efforts pour conserver à chaque Client, en cas de dysfonctionnement, le bénéfice des montants enregistrés sur son compte-client et des avantages y afférents.

En cas de contestation sur le solde du compte-client ou sur les montants enregistrés sur ce dernier, seules les informations contenues dans la base de données de la société France Maternité feront foi. Les justificatifs de paiement pourront également être produits au magasin en cas de contestation.

5. Informatique et libertés

Les informations recueillies par le personnel de vente des magasins adhérents et participant au Programme sont nécessaires à la création et la gestion du compte client. A défaut d'être renseignées, le compte-client ne pourra pas être créé et le Client ne pourra pas participer au Programme ni recevoir les offres commerciales associées.

D'une manière générale, l'ensemble des informations collectées dans le cadre du Programme, notamment les données afférentes aux achats du Client sont utilisées pour la gestion du Programme (incluant le suivi de la relation client, la gestion des réclamations, la gestion des demandes d'exercice de droits, la réalisation d'opération de prospection) mais également pour mieux connaître le Client et améliorer les offres et services proposés et fournis dans le cadre du Programme. Ces données sont utilisées également à des fins statistiques.

Les données collectées relatives à la gestion du Programme sont conservées pendant une durée maximum de 5 ans suivant la fin de la relation commerciale, hors traitements de données relatifs aux produits garantis à vie et hors traitements de données résultant strictement d'une obligation légale de conservation. En tout état de cause, les données nécessaires pour répondre à une obligation légale ou réglementaire pourront être archivées le temps requis pour l'accomplissement de l'obligation en cause.

Le responsable du traitement est la société France Maternité. Les données sont collectées sur la base du consentement du Client conformément à l'article 6.1 a) du Règlement (UE) 2016/679 (Règlement Général sur la Protection des Données - RGPD)

Ces données sont destinées à tous les magasins adhérents et participant au Programme, ainsi qu'aux prestataires et sous-traitants sélectionnés pour la gestion du Programme selon l'implantation des magasins adhérents.

La société France Maternité pourra toutefois être amenée à communiquer ces données pour répondre à une injonction des autorités légales.

La société France Maternité, les magasins adhérents participant au Programme, ainsi que les prestataires et sous-traitants sélectionnés pour la gestion du Programme traitent et/ou conservent ces informations et données dans le respect des obligations légales et réglementaires en vigueur et s'engagent à prendre toutes mesures pour assurer la protection, la confidentialité et la sécurité des données personnelles.

Le Client s'engage à informer immédiatement la société France Maternité et/ou le magasin auprès duquel il a activé son compte de toute modification de ses données personnelles.

La société France Maternité et les magasins adhérents participant au Programme sont exonérés de toute responsabilité pour les conséquences résultant d'absence de mise à jour de ses données personnelles par le Client.

Conformément aux dispositions du Règlement (UE) 2016/679 RGPD, le Client dispose d'un droit d'accès à ses données qui figurent dans les bases de données de la société France Maternité, d'un droit de rectification ou d'effacement, d'un droit de limitation de leur traitement, d'un droit de portabilité ainsi que d'un droit d'opposition à la collecte et au traitement de ses données pour motifs légitimes. Il pourra exercer ses droits, sans frais, auprès du responsable de traitement en adressant une demande accompagnée d'un justificatif d'identité (au choix):

- directement dans le magasin adhérent participant au Programme ;
- par mail à l'adresse : service-clients@bebe9.com ;

- par courrier à l'adresse suivante (en justifiant de son identité) : France Maternité située 8 avenue Apollo 33700 Mérignac.

Le Client dispose également du droit d'introduire une réclamation auprès de la Commission Nationale Informatique et Libertés (CNIL).

Le Client dispose du droit de retirer son consentement à tout moment, sans porter atteinte à la licéité du traitement fondé sur le consentement effectué avant le retrait de celui-ci. Dans ce cas, le Client ne pourra plus participer au Programme et perdra automatiquement le bénéfice des avantages associés.

Le Client peut également donner des directives générales ou particulières à un tiers de confiance certifié par la CNIL ou à la société France Maternité, relatives à la conservation, à l'effacement et à la communication de ses données personnelles après son décès. Le Client peut désigner une personne chargée de leur exécution et les modifier à tout moment. En l'absence de directives données de son vivant, les héritiers du Client auront la possibilité d'exercer certains droits, en particulier le droit d'accès.

6. Loi applicable - Litige

Les présentes conditions générales sont soumises au droit français.

En cas de litige, le Client a la possibilité, avant toute action en justice, de recourir gratuitement à une procédure de médiation conventionnelle ou à tout autre mode alternatif de règlement des différends afin de rechercher une solution amiable.

Le Client peut notamment contacter le médiateur de la consommation dont il dépend depuis le site internet de la commission d'évaluation et de contrôle de la médiation.

Le Client déclare avoir pris connaissance des présentes Conditions Générales d'utilisation qui lui ont été présentées en magasin lors de l'ouverture de son compte client.